

INTERVIEW

Son expérience l'a amené à gérer un tiers-lieu



MAME

Cité de la création et de l'innovation, tiers lieu totem de la FrenchTech-Loire Valley

ANTOINE COINDE

Directeur de Mame

Pouvez-vous vous présenter brièvement ?

« Je suis un homme de terrain avec des expériences multiples et variées... J'ai fait plein de métiers différents et je suis très satisfait de pouvoir transmettre le résultat aux entreprises et au service de notre client Tours métropole ! »

Vous avez aussi travaillé dans le milieu de la musique ?

« Oui, j'ai travaillé longtemps dans l'industrie du disque, ainsi que de la musique. Je suis passé par plusieurs métiers différents, que ce soit ingénieur du son, directeur de production, directeur artistique, manager d'artiste, programmateur de festival, music-supervisor pour le cinéma... »



SUITE

des expériences enrichissantes...

Qu'est-ce que cela vous a apporté dans votre vie de directeur de tiers lieu ?

« Mon expérience m'a appris à travailler sur l'accueil et l'humilité ainsi que l'écoute et la curiosité. Savoir s'adapter à tout changement et à tout milieu socio-professionnel est primordial. Du chauffeur de bus au patron de Universal Music, du jeune artiste à Michel Sardou, du label indépendant à Virgin Radio, de l'adjoint à la culture d'une petite ville au ministre de la Culture. L'accompagnement des entreprises est exactement le même que celui d'une carrière d'artiste. »

Quelle est la spécificité du lieu que vous gérez ?

« C'est le lieu de rencontre du monde culturel et celui de l'entrepreneuriat, Mame est devenu un tiers lieu plus qu'une pépinière d'entreprises. Notre site est inscrit à l'inventaire de bâtiment de France, c'est un site classé. L'avantage de MAME est sa superficie de 12 500 m² et accueil 3 écoles, et une soixantaine d'entreprises. De plus, nous travaillons dans l'histoire d'une ancienne imprimerie pour faire de la création et de l'innovation, c'est super ».

Quels sont les services que vous proposez ?

« Mame ne fait pas encore d'accompagnement, mais nous sommes en train de mettre à disposition des services d'accompagnement avec plusieurs partenaires. »

Sur quoi êtes-vous vigilant pour les jeunes entreprises ?

« Sur la pérennité de leurs idées. Ce n'est pas le tout d'avoir une bonne idée, il faut savoir la développer, la structurer et que ce soit durable dans le temps. Les questions à se poser sont : dans 1 an, qu'est-ce que l'on pourra en faire ? Et dans 1 an, est-ce que tu auras toujours envie de faire cela ? C'est toute la difficulté. Il faut voir plus loin, c'est pourquoi je leur demande : est-ce durable ? Y a-t-il une évolution ? »

MAME est un écosystème au service des entrepreneurs du futur, qui crée les conditions de la réussite et accompagne les créateurs dans leurs projets innovants

Quels conseils donneriez-vous aux personnes qui veulent se lancer dans l'entrepreneuriat ?

« Il ne faut jamais faire ça par dépit, mais par envie. Ça doit être une passion pour que cela fonctionne. »

